

**I JORNADAS PATRIMONIALES INTERNACIONALES
“Por La Paz hacia el Bicentenario”**

An aerial photograph of a city grid, likely La Paz, Bolivia, showing a dense network of streets and buildings. The image is in black and white and serves as a background for the main title text.

**ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS
PARA LA REVITALIZACIÓN DEL
CASCO URBANO CENTRAL,
PROPUESTOS POR EL GOBIERNO
MUNICIPAL DE LA PAZ**

**Responsable: Arq. Gonzalo A. García Crispieri
La Paz, Julio de 2007**

El **PRU** es un programa integral de **lucha contra la pobreza urbana** y está enfocado en el **Casco Urbano Central (CUC)** de la ciudad. A través de múltiples intervenciones de carácter integral está orientado a:

- ✓ Atender a los grupos más vulnerables
- ✓ Desencadenar una nueva dinámica urbana
- ✓ Aumentar la productividad con inclusión social
- ✓ Mejorar la calidad de vida en el Municipio
- ✓ Mejorar la calidad ambiental del Centro

LOS PROBLEMAS

- ✓ En la última década el CUC se ha convertido en un área caótica, con problemas de **infraestructura básica obsoleta e insuficiente**, edificios descuidados y/o abandonados.
- ✓ Se han agudizado la congestión vehicular, la polución ambiental y acústica, los conflictos entre peatones, comercio formal y comercio callejero, la falta de espacios públicos y la inseguridad ciudadana.
- ✓ Al ser un lugar comercial donde miles de paceñas y paceños desarrollan sus actividades, el Centro es un espacio de concentración de pobreza, de multiplicación de la informalidad y de la vulnerabilidad social.

PROGRAMA DE REHABILITACIÓN URBANA (PRU)

LAS RESPUESTAS

Para el logro de sus objetivos, el **PRU** cuenta con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo, **BID**, a través del Préstamo 1557/SF-BO, cuyos recursos son (en millones de dólares)

| Categoría de costo y tipo de gasto | BID | GMLP | TOTAL |
|--|-------------|-------------|--------------|
| 1.1. Recalificación del ambiente urbano | 17.8 | 4.0 | 21.8 |
| 1.2. Promoción del desarrollo social y económico | 4.1 | 0.4 | 4.5 |
| 1.3. Fortalecimiento institucional | 2.3 | 0.4 | 2.7 |
| 1.4. FAPEP | 0.8 | 0.0 | 0.8 |
| 2. Administración, supervisión y fiscalización | 2.5 | 0.5 | 3.0 |
| 3. Costos financieros | 1.1 | 0.3 | 1.4 |
| TOTAL | 28.5 | 5.6 | 34.1 |
| PORCENTAJE | 84 % | 16 % | 100 % |

La tarea asumida por el **PRU** impone la necesidad de **desarrollar una estrategia de trabajo que permita obtener resultados sostenibles**. Para enfrentar y resolver estos problemas, el Programa comprende tres líneas de acción:

1. Recalificación del Ambiente Urbano
2. Promoción del Desarrollo Social y Económico
3. Fortalecimiento Institucional

PROYECTO DE REVITALIZACIÓN DE LA AVENIDA CAMACHO

La avenida Camacho, proyectada por el Arq. Emilio Villanueva en los años treinta, concentra una buena parte de la actividad económica y financiera de la ciudad y del país.

PROYECTO DE REMODELACIÓN DE LA CALLE GRANEROS-TIQUINA

Las calles Graneros y Tiquina son espacios comerciales con mayor tradición en la ciudad de La Paz y por su particular característica urbana agrupa diferentes funcionalidades: habitacional, vial y comercial.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Tiene el propósito relacionar el desarrollo de capacidades de la Municipalidad de La Paz en general, con el desarrollo de capacidades específicas de las Unidades vinculadas a la lucha contra la pobreza y la gestión del Programa.

El Componente brindará el soporte institucional necesario para la ejecución de los componentes de **Revitalización Urbana y Promoción Socio – Económica**, además de garantizar que los sistemas administrativos y operativos de la Municipalidad estén acordes con la necesidad del **PRU** de que su ejecución sea eficiente, transparente y sostenible.

ÁREAS DE INTERVENCIÓN

FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIEROS

Intervenir en el perfeccionamiento de los sistemas financieros, de administración y control, modernización de los sistemas de información y comunicación, implantación de la carrera administrativa en la Municipalidad y fortalecimiento de la capacidad de recaudación.

FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS Y ÁREAS OPERATIVAS

Mejorar la capacidad de generación de políticas y estrategias de intervención de la Municipalidad relativas a la lucha contra la pobreza y a una eficiente administración jurisdiccional, así como mejorar las capacidades operativas para ejecutar políticas e inversiones de promoción económica, social y de provisión de servicios de apoyo a los grupos más pobres.

INCENTIVOS A LAS INVERSIONES PRIVADAS

Canalizar inversión privada concurrente con la inversión municipal, que revitalice el desarrollo patrimonial y de los servicios del centro de la ciudad de La Paz.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROGRAMA

Que la ciudadanía conozca y participe activamente de los proyectos que se ejecutan por el PRU, y se apropie de los resultados y productos alcanzados por sus componentes y proyectos.

ÁREAS DE INTERVENCIÓN

ESTUDIOS ESPECIALES

Financiará la realización de estudios y proyectos de factibilidad en las áreas de intervención.

PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO

Este componente del PRU busca **mejorar la calidad de vida de la población** que reside, trabaja o utiliza servicios en el centro, a través de acciones de desarrollo social y económico.

DESARROLLO SOCIAL Y APOYO A GRUPOS VULNERABLES

Está dirigido a la búsqueda de apoyo y estímulo a grupos sociales en situación de vulnerabilidad.

FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS Y ÁREAS OPERATIVAS

APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y AL EMPLEO INFORMAL EN EL CENTRO

Se han diseñado acciones para disminuir la pobreza en el Centro y revertir el deterioro de la actividad económica local, promoviendo la mejoría de la calidad de vida.

RECALIFICACIÓN DEL ÁREA URBANA

El Plan de trabajo del **PRU** establece la realización de los siguientes proyectos:

PROYECTOS URBANÍSTICOS ESTRATÉGICOS:

Parque Urbano Central (PUC)

- ✓ Ampliación de la calle Bueno
- ✓ Construcción de la Plaza Camacho
- ✓ Paseo en las márgenes del río
- ✓ Vivero
- ✓ Infraestructuras temporales
- ✓ Infraestructura básica y de servicios
- ✓ Conexión entre la avenida del Poeta y la calle Montevideo
- ✓ Reparación de sistemas de canales y embovedado en las áreas del PUC/CUC
- ✓ Vía Balcón

FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS Y ÁREAS OPERATIVAS

Habilitación de espacios públicos: Casco Urbano Central (CUC)

- ✓ Reparación del embovedado del río Apumalla
- ✓ Recuperación de las calles Comercio y Evaristo Valle
- ✓ **Pasarela peatonal entre las calles Comercio y Evaristo Valle**
- ✓ Mejoramiento de la avenida Mariscal Santa Cruz (entre la calle Yanacocha y la avenida Montes y la calle Bozo)
- ✓ Mejoramiento de la avenida Camacho
- ✓ Mercado Lanza
- ✓ Calles Comerciales Graneros y Tiquina
- ✓ Nuevo Mercado Camacho
- ✓ Reparación embovedados y sumideros en las áreas del PUC y CUC
- ✓ Plaza San Francisco
- ✓ **Vista de la Pasarela en la Plaza San Francisco**

LAS INTERVENCIONES EN EL PUC ESTÁN ENFOCADAS A:

- ✓ Recuperar un área verde hasta ahora abandonada y degradada, para el Parque Urbano Central
- ✓ Revalorizar el “corazón” de la ciudad, convirtiéndolo en un sitio atractivo, rescatando su identidad y promoviendo el desarrollo turístico

PASARELA PEATONAL: CALLES COMERCIO Y E. VALLE



Diseño ganador del concurso

PREGUNTAS QUE SURGEN:

1. ¿Cuándo se cambió el proyecto ganador del Concurso?
2. ¿Fue esto comunicado al CDALP quién patrocinó el Concurso?
3. Por qué no se llamó a Concurso de anteproyecto el diseño del Mercado?
4. ¿Cuándo se incorporó a la calle Pichincha en el Proyecto?

✓ “Todos los proyectos del **PRU** contarán con un **Plan de Concertación y de Acompañamiento Social** con el objetivo de **reducir eventuales impactos de los proyectos sobre la población.**”

✓ “Todos los proyectos ejecutados con recursos del **PRU** contarán con un **Plan de Acompañamiento Social** (PAS) con el objetivo de **eliminar, mitigar o compensar eventuales impactos de los proyectos sobre la población.** A la vez, realizará el acompañamiento a fin de que los acuerdos alcanzados entre el Gobierno Municipal y la población, se cumplan dentro de las condiciones y plazos acordados.”

Toda la información se puede obtener de la página web del Gobierno Municipal de La Paz

<http://www.ci-lapaz.gov.bo/>

http://www.ci-lapaz.gov.bo/paginas/proyectos_estrategicos/pru/index.php

http://www.lapaz.bo/paginas/proyectos_estrategicos/pru/revive-presentacion.php

http://www.lapaz.bo/paginas/proyectos_estrategicos/pru/revive-video.php

<http://www.concejomunicipal.bo/>

- ✓ **Reducir**, disminuir en tamaño, en cantidad o en intensidad (en este caso la opiniones o posiciones contrarias a los proyectos)
- ✓ **Eliminar**, quitar, separar o hacer desaparecer (en este caso la opiniones o posiciones contrarias a los proyectos)
- ✓ **Mitigar**, moderar, disminuir o hacer más suave o más soportable (en este caso la opiniones o posiciones contrarias a los proyectos)
- ✓ **Compensar**, (1) Referido a un efecto, igualarlo o neutralizarlo con el contrario. (2) Dar una recompensa o hacer un beneficio como indemnización de un daño, perjuicio o molestia.

Las definiciones son del se puede obtener de la página web
<http://clave.librosvivos.net/>

PRESENTACIÓN OFICIAL DEL PRU EN POWER POINT ®

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PRU

Promover el desarrollo urbano, social y económico de La Paz a través de la reversión del proceso de deterioro físico y social del centro.



PROPÓSITO DEL PRU

Aumentar la productividad con inclusión social en el centro de La Paz, mediante intervenciones que mejoren la calidad ambiental del centro y la situación socioeconómica de los grupos vulnerables.

Incrementar los ingresos de la población que trabaja en el centro.

PRESENTACIÓN OFICIAL DEL PRU EN POWER POINT ®



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Modernización y revitalización del centro de La Paz
- ✓ Mayores oportunidades para las inversiones privadas
- ✓ Dinamización ordenada del comercio
- ✓ Generación de empleo
- ✓ Incremento del turismo
- ✓ Ordenamiento vehicular y peatonal
- ✓ Reordenamiento gremial
- ✓ Mayor y mejor oferta de servicios sociales
- ✓ Atención preferente a grupos de riesgo
- ✓ Uso social intensivo de áreas verdes y espacios públicos

PRESENTACIÓN OFICIAL DEL PRU EN POWER POINT ®

PROCESO DE GESTIÓN DEL PRU

2002 Se inician gestiones ante el BID para conseguir un préstamo de 28,5 millones de USD con una contraparte de 5, 6 millones de USD.

2004

| | |
|------------------|--|
| 24 de junio: | aprobación del Crédito por el BID |
| 8 de julio: | suscripción del contrato de préstamo |
| 1 de octubre: | aprobación del financiamiento mediante Ley No. 2856 |
| 8 de noviembre: | mediante Ordenanza Municipal No 443/2004 se autoriza el convenio subsidiario |
| 29 de noviembre: | se firma el convenio con el Ministerio de Hacienda |

2005 Cumplimiento de condiciones de efectividad

2006 Inicio de ejecución del Programa

INFORMACIÓN DE LA O.M. DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

PLAN DE ORDENAMIENTO Y REGULACIÓN

El presente **Plan** forma parte del esfuerzo del GMLP por crear las condiciones que permitan hacer de La Paz un municipio productivo y competitivo, capaz de atraer inversiones que incrementen y mejoren las oportunidades de empleo e ingresos para sus habitantes.

Un aspecto central en este propósito **es la revitalización del centro histórico de la ciudad, o casco urbano central (CUC)**, área que constituye el espacio que articula la estructura urbana de la ciudad, y el punto donde confluyen las actividades administrativas, laborales, comerciales y políticas que se desarrollan en la ciudad.

El conjunto de intervenciones que el GMLP desarrollará en el período 2005-2009, en el **casco urbano central**, están sistematizados en el “**programa de revitalización y desarrollo del centro metropolitano**” (PRU), una de las herramientas centrales de las políticas para **enfrentar la pobreza y la marginalidad, ordenar coordinada y dignamente las actividades comerciales, organizar efectivamente el tráfico vehicular y para devolverle (...) su calidad de corazón económico, social y turístico de toda la ciudad.**”

INFORMACIÓN DE LA O.M. DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

PRINCIPIOS RECTORES DEL PLAN DE ORDENAMIENTO Y REGULACIÓN

El plan ha sido desarrollado en el marco de los siguientes principios rectores, que deben traducirse en lineamientos para la formulación de la política del GMLP en este ámbito:

- ✓ **Armonizar las actividades de todos los habitantes de la ciudad de La Paz**, buscando un equilibrio entre tradición y modernidad; respeto por los derechos ciudadanos y equidad e inclusión social, mediante una racional administración y regulación del uso del espacio público.
- ✓ **Mejorar la calidad de los espacios públicos y el bienestar de los ciudadanos**, logrando que la organización del espacio urbano sea un facilitador de la cohesión social paceña.
- ✓ **Convertir la vocación de gruesos sectores de la población por la actividad comercial, en un atractivo turístico de la ciudad**, que contribuya a elevar los niveles de seguridad de quienes la visitan.

INFORMACIÓN DE LA O.M. DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

OBJETIVOS DEL PLAN

Los objetivos que se desea alcanzar, son los siguientes:

- ✓ Dignificar y formalizar la actividad gremial comercial minorista en vías y espacios públicos.
- ✓ Recuperar la racionalidad en el uso de las vías y espacios públicos por parte de los comerciantes minoristas, **para detener el acelerado proceso de deterioro urbano que afecta tanto al entorno físico de la ciudad**, como a las oportunidades de venta de los comerciantes.
- ✓ Mejorar las condiciones de competitividad de la ciudad de La Paz, para el desarrollo de actividades productivas, comerciales, de servicio y turísticas;
- ✓ Revalorizar el papel del GMLP, **en cuanto legítimo representante de los intereses colectivos de la ciudad.**

INFORMACIÓN DE LA O.M. DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

CONDICIONES PARA EL ÉXITO DEL PLAN DE ORDENAMIENTO

La ejecución exitosa del Plan requiere de un conjunto de condiciones que **abarcen desde las tareas de información y persuasión** de los directamente interesados respecto de las ventajas del Plan, hasta **el involucramiento de sectores representativos de la ciudadanía organizada y de los medios de comunicación**, para encontrar y difundir las mejores opciones de tratamiento del tema y consecución de los objetivos deseados. Asimismo, es fundamental que las acciones sean incluidas en planes operativos concretos según las particularidades y características del área priorizada.

En la siguiente diapositiva se detalla el esquema de dirección y coordinación para la ejecución del Plan, propuesto por la **OMPE**, así como las condiciones materiales necesarias.

INFORMACIÓN DE LA O.M. DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

CONDICIONES PARA EL ÉXITO DEL PLAN DE ORDENAMIENTO

1. Concertación del ordenamiento con federaciones y asociaciones gremiales

El plan de ordenamiento tiene como requisito de éxito la voluntad de cooperación para llegar a acuerdos mediante un proceso sostenido de mutua comunicación y negociación entre los actores involucrados.

2. Habilitación y equipamiento de áreas de reubicación (galerías comerciales)

La ejecución exitosa de un proceso de ordenamiento, no puede estar basada solamente en elementos administrativos o coactivos, sino que requiere la generación de alternativas económicas viables y de espacios de reubicación adecuados para la continuidad de las actividades de los comerciantes.

3. Campaña de comunicación

La estrategia de comunicación buscará generar:

- i) Comprensión del fenómeno del comercio en vías y espacios públicos, en todas sus dimensiones, por parte de los demás sectores de la ciudadanía;
- ii) Actitud de adhesión de los comerciantes gremiales, a los objetivos del plan de ordenamiento;
- iii) Apoyo ciudadano hacia las acciones contenidas en el Plan.

INFORMACIÓN DE LA O.M. DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

CONDICIONES PARA EL ÉXITO DEL PLAN DE ORDENAMIENTO

4. **Conformación de un Comité de Ordenamiento del Espacio Público (COEP).**

Se convertirá en una instancia de evaluación coordinación y acción conjunta del GMLP en el proceso de ordenamiento, conformado por:

- ✓ Oficialía Mayor de Promoción Económica
- ✓ Oficialía Mayor de Gestión Territorial
- ✓ Gerencia del Programa de Revitalización Urbana (PRU)
- ✓ Gerencia del Parque Urbano Central
- ✓ Dirección de Gobernabilidad
- ✓ Dirección de la Guardia Municipal
- ✓ Dirección de Sistemas Viales
- ✓ Dirección de Coordinación Distrital

5. **Comité Ciudadano Macrodistrital de Ordenamiento (CCMO).** Instancia de participación ciudadana para generar consenso y cohesión social en el proceso de ordenamiento y constituirse en el mecanismo de control social en la sostenibilidad del mismo. Este Comité estaría conformado por:

- ✓ Federaciones de comerciantes gremiales
- ✓ (Representante al) Comité de Vigilancia del Distrito respectivo
- ✓ Junta de Vecinos de la zona involucrada
- ✓ Representante del comercio en inmuebles privados de la zona involucrada.
- ✓ Delegado de las organizaciones empresariales del Municipio.

I JORNADAS PATRIMONIALES INTERNACIONALES “Por La Paz hacia el Bicentenario”

Proyectos a diseño final entregados
por la consultora CAEM:

Mercado Lanza, **se conoce**

calle Evaristo Valle, ¿?

calle Comercio, ¿?

Plaza San Francisco, ¿?

Plaza de los Héroes, ¿?

Túnel Potosí ¿?

Como se podrá apreciar sólo se habla del Mercado Lanza y no así de todos los mercados y pasajes existentes. Tampoco de la Galería en la Calle Pichincha

Las siguientes diapositivas están trabajadas en base a la presentación de la Consultora CAEM en octubre de 2006

CONTENIDOS ORIGINALES

PROYECTOS:

- Calle Comercio Entre Calles Socabaya y Pichincha
- Calle Evaristo Valle Entre Plazas Alonso M. y Pérez V.
- Plaza San Francisco
- Mercado Lanza

-ESTUDIOS DE SOPORTE:

- Estudio de Suelos
- Levantamiento Topográfico

CONTENIDOS ACTUALES

ESTUDIOS DE SOPORTE:

- Diagnóstico del conjunto
- Relevamiento, **valoración patrimonial** y recomendación de uso
- Estudio de Suelos
- Levantamiento Topográfico
- Estudio Vialidad

PROYECTOS:

- Calle Comercio
- Calle Evaristo Valle
- Av. Montes y Mcal. Santa Cruz (Análisis)
- C.C. "Comercio"
- Túnel Potosí
- Ingreso a túneles
- Plazas San Francisco y Héroes
- Atrio de la Casa de la Cultura
- Mercado Lanza **¿Sólo el mercado Lanza?**

Tomando en cuenta la **pasarela**, las plazas Pérez Velasco, Murillo y Alonso de Mendoza

TRAS LA
EVALUACIÓN
DE CONTENIDOS Y
LA IMPORTANCIA
DEL ÁREA DE
INTERVENCIÓN

CONTENIDOS DEL PROYECTO DEL MACRO MERCADO LANZA

SEGÚN EL CENSO

703

AJUSTE

672

A TRAVÉS DE LA
CONCERTACIÓN

725

SEGÚN LA
UNIDAD DE
MERCADOS

795

LO QUE SE NOS
DICE AHORA

1.600

REQUERIMIENTO DE PUESTOS DEL MERCADO LANZA



El **Mercado Lanza** integración y parte del **circuito fluido** del conjunto

Se propone **integrar** Mercado Lanza – calle Santa Cruz y Graneros

Se debería **integrar** San Francisco con la Plaza de los Héroes y el Mercado Lanza

Pasarela continuidad peatonal Comercio - Evaristo Valle (**boulevard**), y Mercado Lanza y Av. Mariscal S. Cruz.

Se proponen **límites** que faciliten, ordenen y resguarden el flujo peatonal

Un **paso a nivel** generaría un flujo continuo y seguro y un **atrio** para la Casa de la Cultura

Vínculo entre calles e integración al circuito

Los **andenes** bajan la presión sobre la zona y ordenan el transporte público

Los **túneles** facilitarían una circulación fluida y segura

¿Se genera un **circuito** continuo, ordenado y seguro?



ANÁLISIS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL MACRO MERCADO LANZA



1. Plaza A. de Mendoza, **Anden – Terminal de trasbordo**, ordena y soluciona el circuito vial hacia El Alto

2. **Vía desahogo**, solución de flujo, vínculo del sector y abastecimiento del mercado

3. **Anulación de vía** solución a congestión vehicular

4. **Anden** define y ordena el transporte público: El Alto - Sur

5. **Vía troncal** de flujo continuo y descongestionado

6. **Cruce vehicular subterráneo** permitiría flujos continuos hacia Miraflores

7. **Paso subterráneo** permite fluidez de tráfico

8. **Anden** define y ordena el transporte público: Sur – El Alto

La propuesta vial pretende organizar lo vehicular, creando condiciones para solucionar el conflicto de uso del espacio público.



ALTERNATIVA

Edificación parte de un **circuito peatonal**.

Escenario interactivo urbano.

No discriminación de usuarios.

Ente **revitalizador** de la actividad comercial.

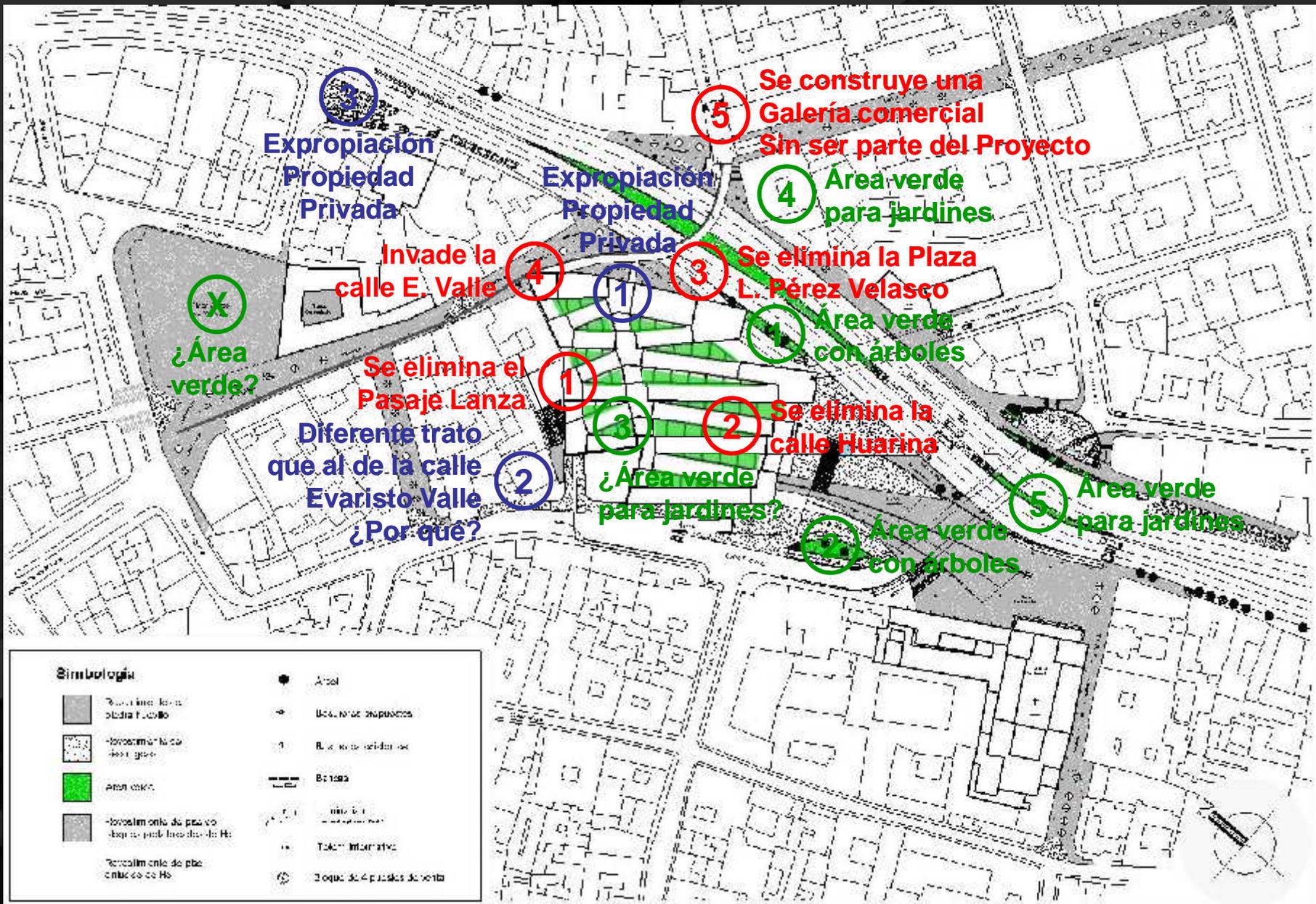
Mercado “Calle” que optimiza el uso del espacio urbano.

Tecnología constructiva **económica**.

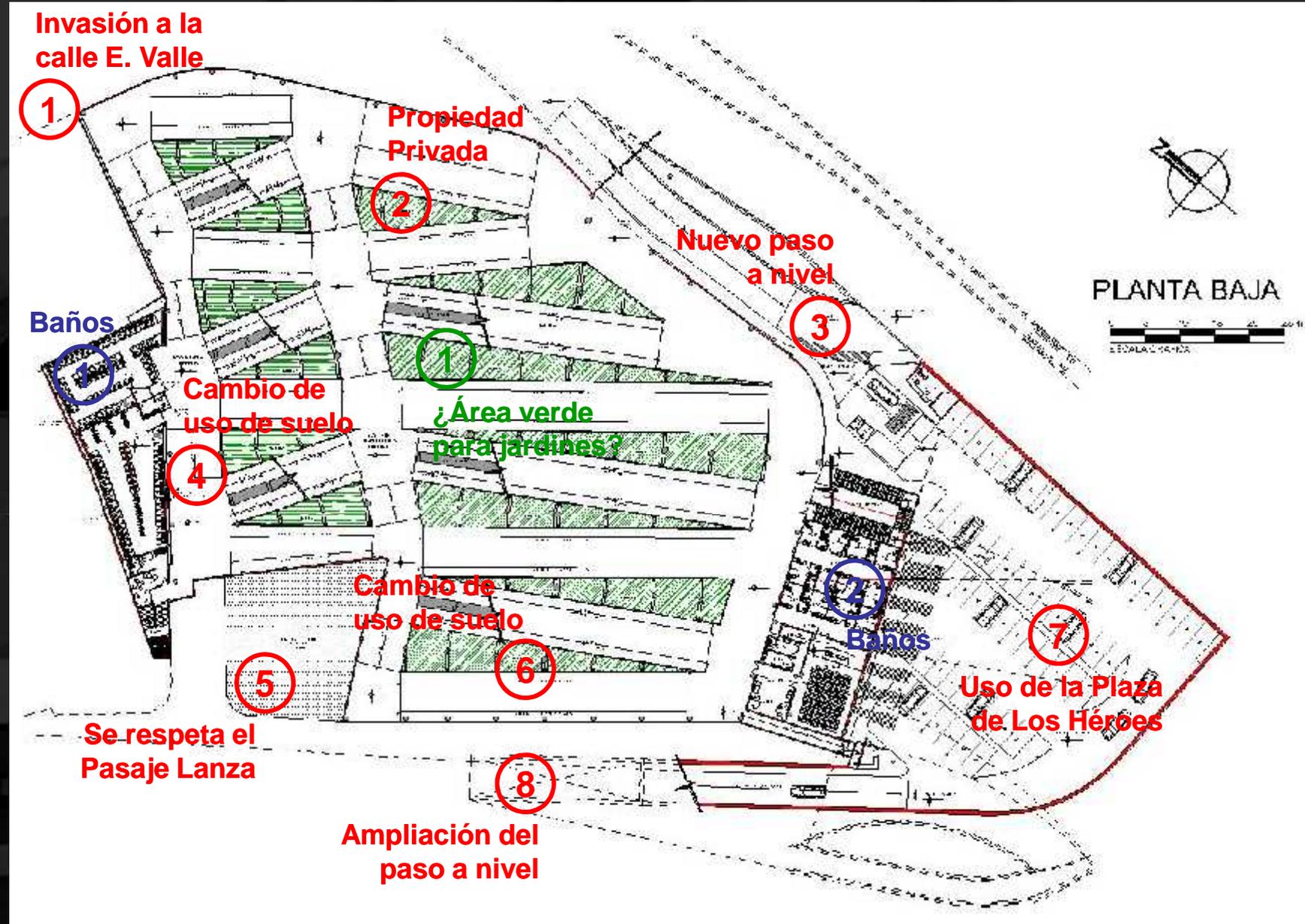
Propuesta contemporánea respetuosa del patrimonio.

Proyecto parte de un **conjunto** urbano.

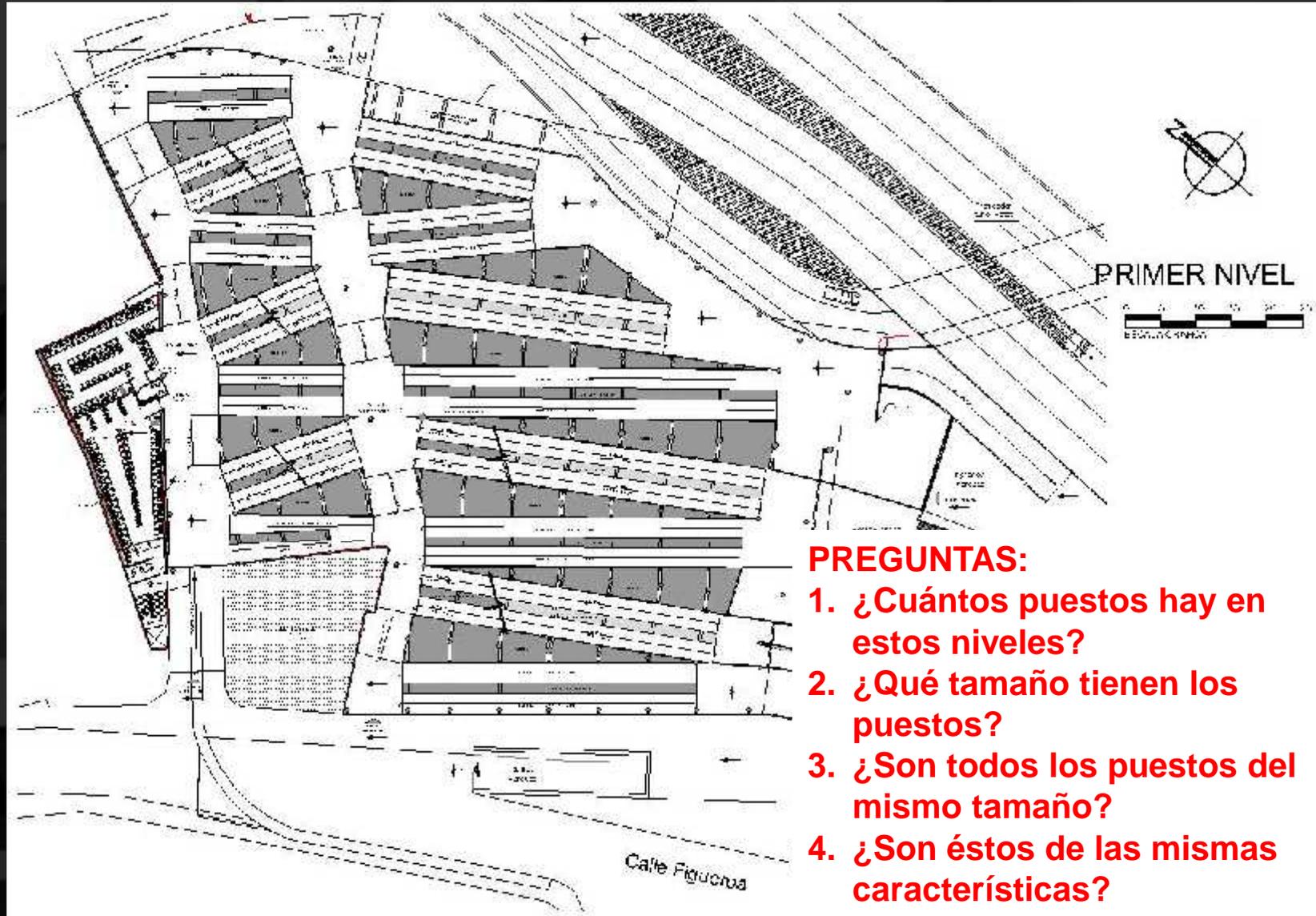
RESUMEN DE PROYECTO DEL MACRO MERCADO LANZA



PLANIMETRÍA DEM MACRO MERCADO LANZA



Mercado Planta Baja – Parques y Oficinas



PREGUNTAS:

1. ¿Cuántos puestos hay en estos niveles?
2. ¿Qué tamaño tienen los puestos?
3. ¿Son todos los puestos del mismo tamaño?
4. ¿Son éstos de las mismas características?

PRIMER NIVEL – PASAJE LANZA & PLAZA DE LOS HÉROES

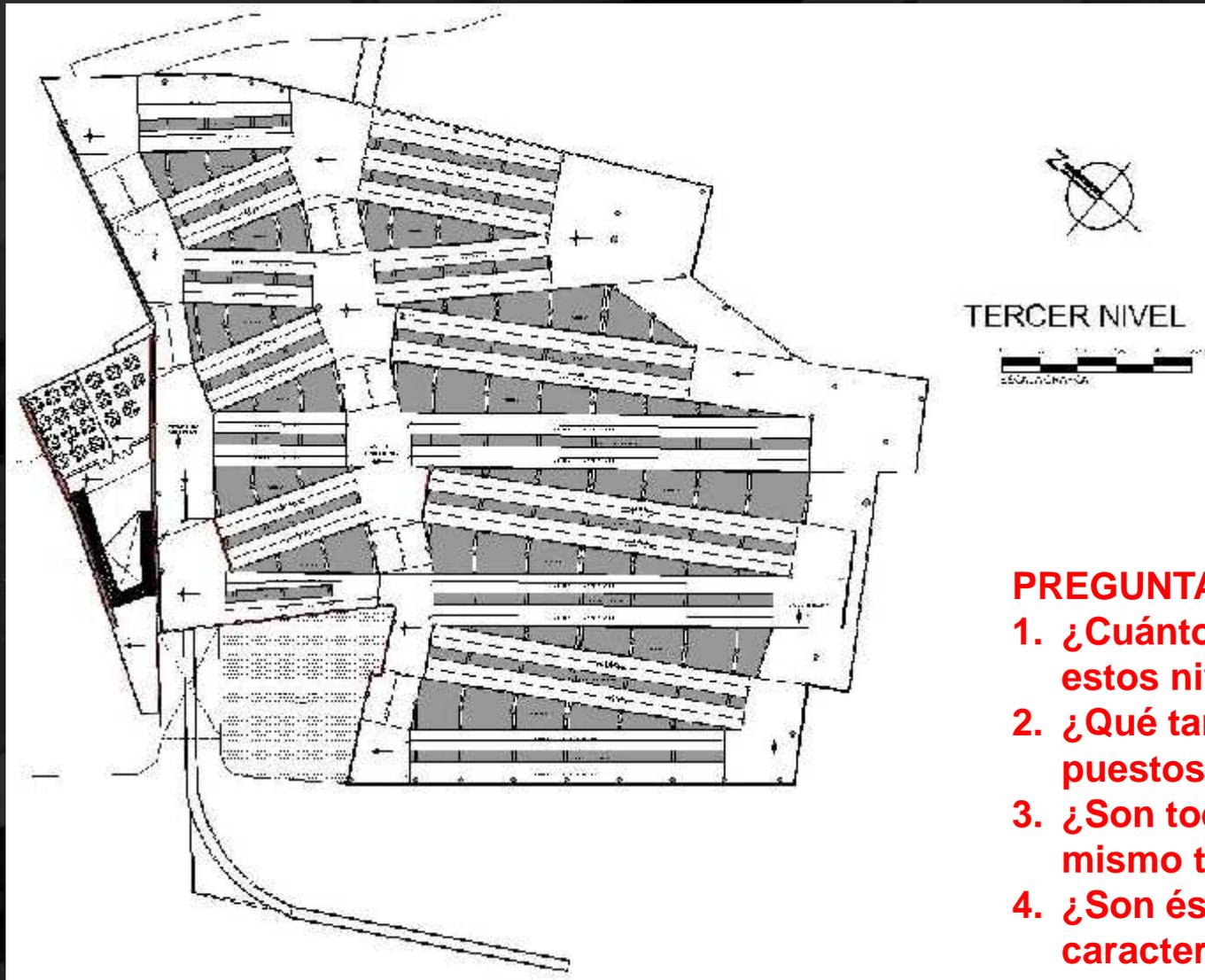
(Reconocimiento tácito de la eliminación de la calle Huarina y uso de La Plaza de Los Héroes)



PREGUNTAS:

1. ¿Cuántos puestos hay en estos niveles?
2. ¿Qué tamaño tienen los puestos?
3. ¿Son todos los puestos del mismo tamaño?
4. ¿Son éstos de las mismas características?

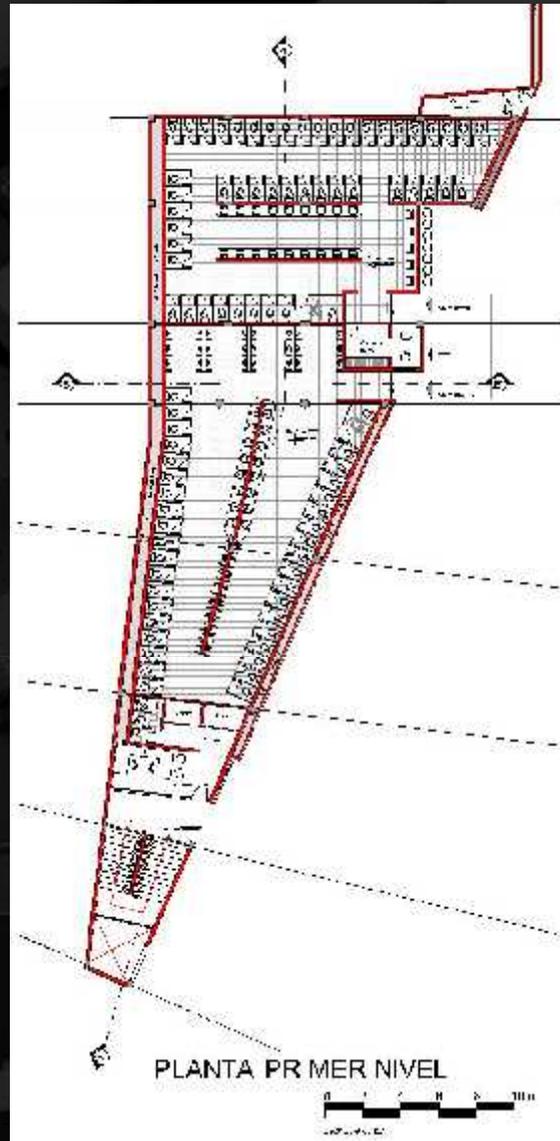
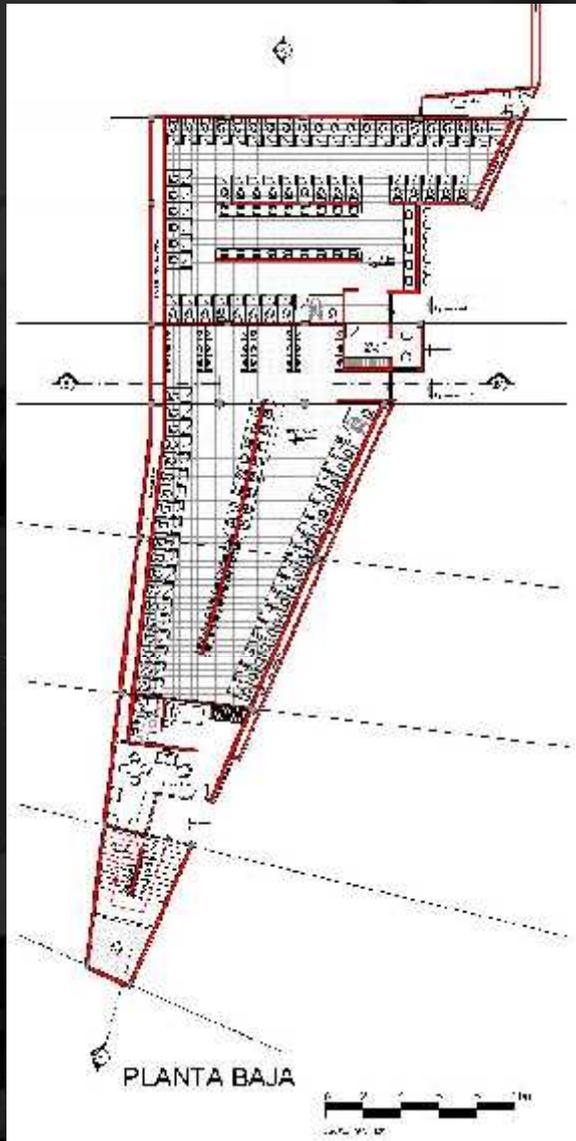
MERCADO SEGUNDO NIVEL - PASARELAS



PREGUNTAS:

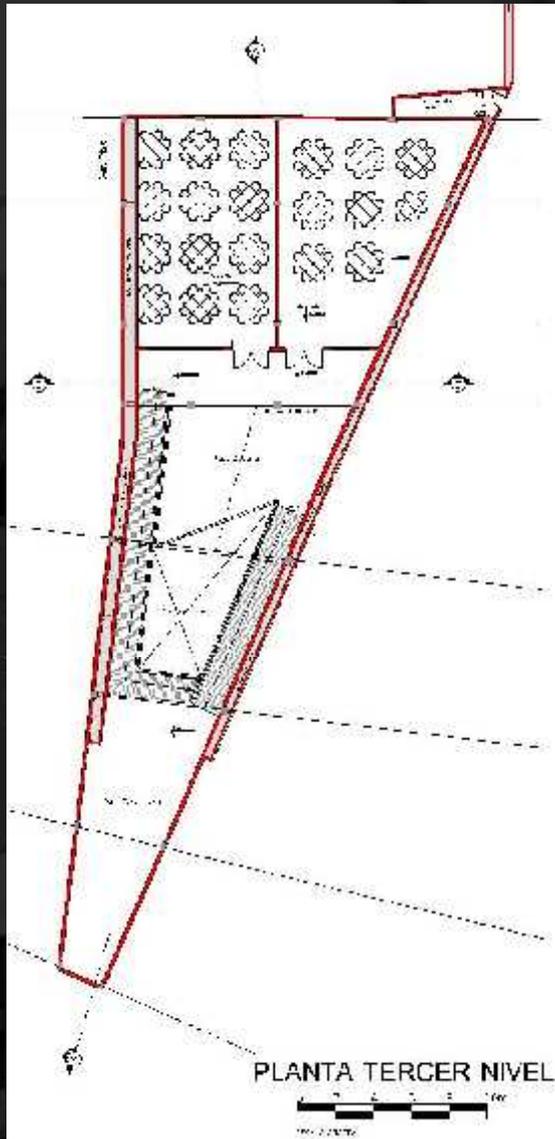
1. ¿Cuántos puestos hay en estos niveles?
2. ¿Qué tamaño tienen los puestos?
3. ¿Son todos los puestos del mismo tamaño?
4. ¿Son éstos de las mismas características?

MERCADO TERCER NIVEL – PLAZA DE COMIDAS



- PREGUNTAS:**
1. ¿Cuántos artefactos sanitarios hay por nivel?
 2. ¿Quién administrará estos baños?

MERCADO ANEXO DE EQUIPAMIENTOS



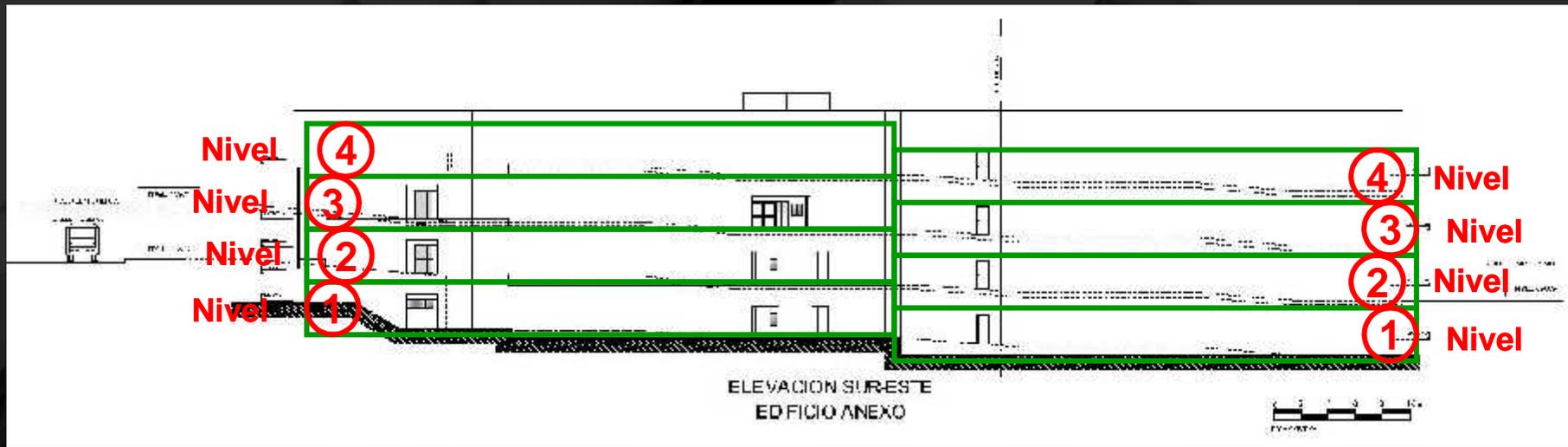
PREGUNTAS:

- 1. ¿En el nivel de plaza de comidas no hay baño?**
- 2. ¿Por qué?**

PREGUNTAS GENERALES:

- 1. ¿Las vendedoras de los diferentes rubros son colocadas en el mismo tamaño de puesto? ¿Por qué?**
- 2. ¿Cuál la “estrategia” que se ha utilizado para definir el respeto a las asociaciones de los diferentes mercados, rubros y comerciantes?**
- 3. ¿Por qué se llama a todos como Mercado Lanza o Merlan, si son asociaciones diferentes?**
- 4. ¿Dónde tiene este proyecto las circulaciones verticales que eviten el uso de las “calles” de 1.50 metros de ancho?
Ejemplo: Para acceder a la plaza de comidas del último nivel.**

MERCADO ANEXO DE EQUIPAMIENTOS



PREGUNTAS:

1. ¿Hay un nivel de mercado bajo el nivel de la calle?
2. ¿Qué medidas se han tomado para evitar inundaciones?

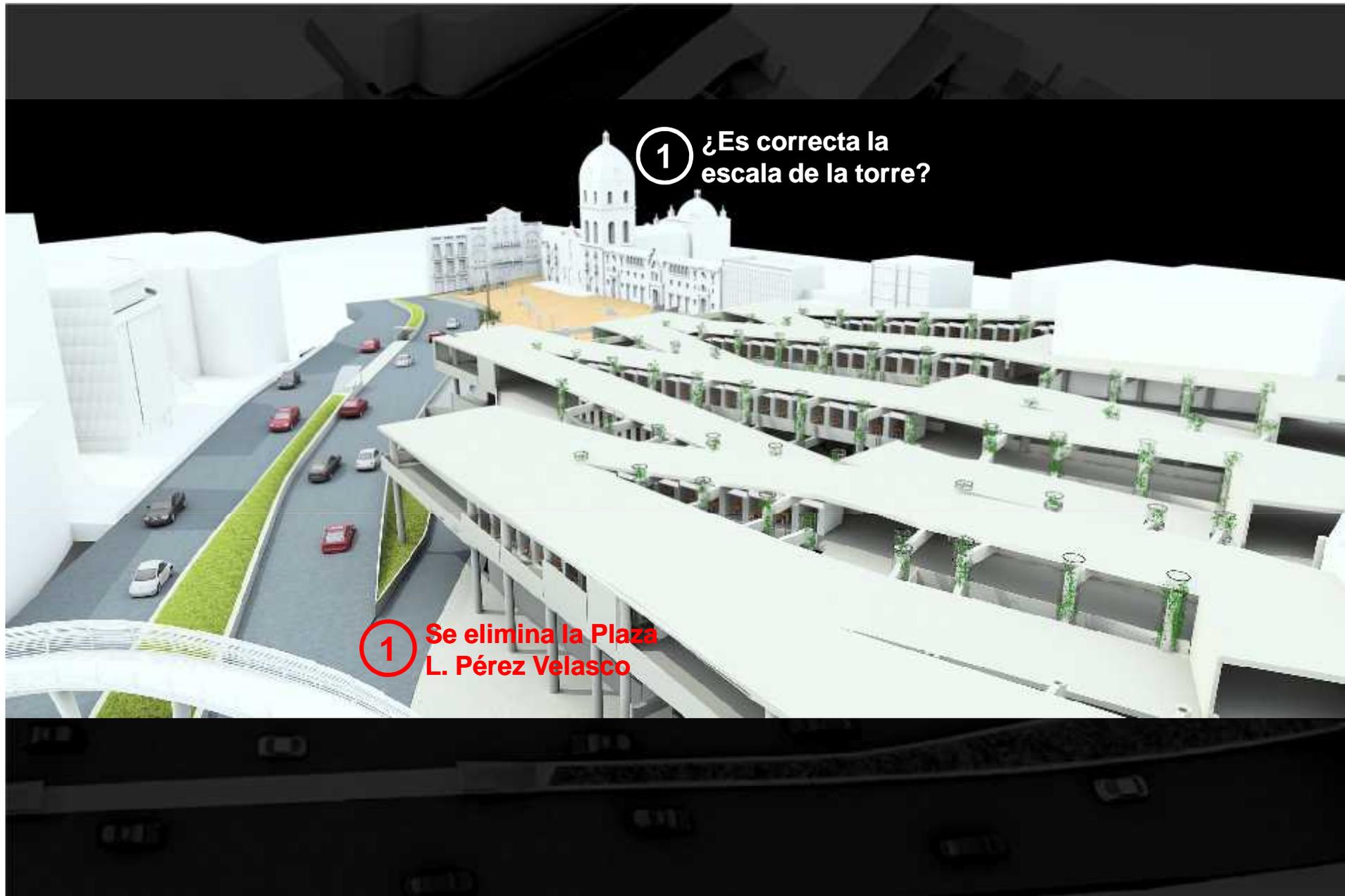


MERCADO CORTES



PERSPECTIVAS CONJUNTO

¿Este proyecto es para 780 ó 1.600 puestos?



1

¿Es correcta la escala de la torre?

1

Se elimina la Plaza L. Pérez Velasco

PERSPECTIVAS DESDE AV. MONTES - CUBIERTAS
¿Dónde esta la Plaza Lucio Pérez Velasco?



PREGUNTAS:

1. ¿Cómo se cierra el Mercado?
2. ¿Cómo se controla la inclemencia del tiempo?



PREGUNTAS:

3. ¿Cumple las normas del USPA '93 el proyecto?
4. ¿Y las del proyecto del USPA 2005?

Perspectivas desde la Plaza de Los Héroes
¿Dónde están los árboles?

El edificio



PREGUNTAS:

1. ¿Dónde estarán plantados éstos árboles?

PREGUNTAS:

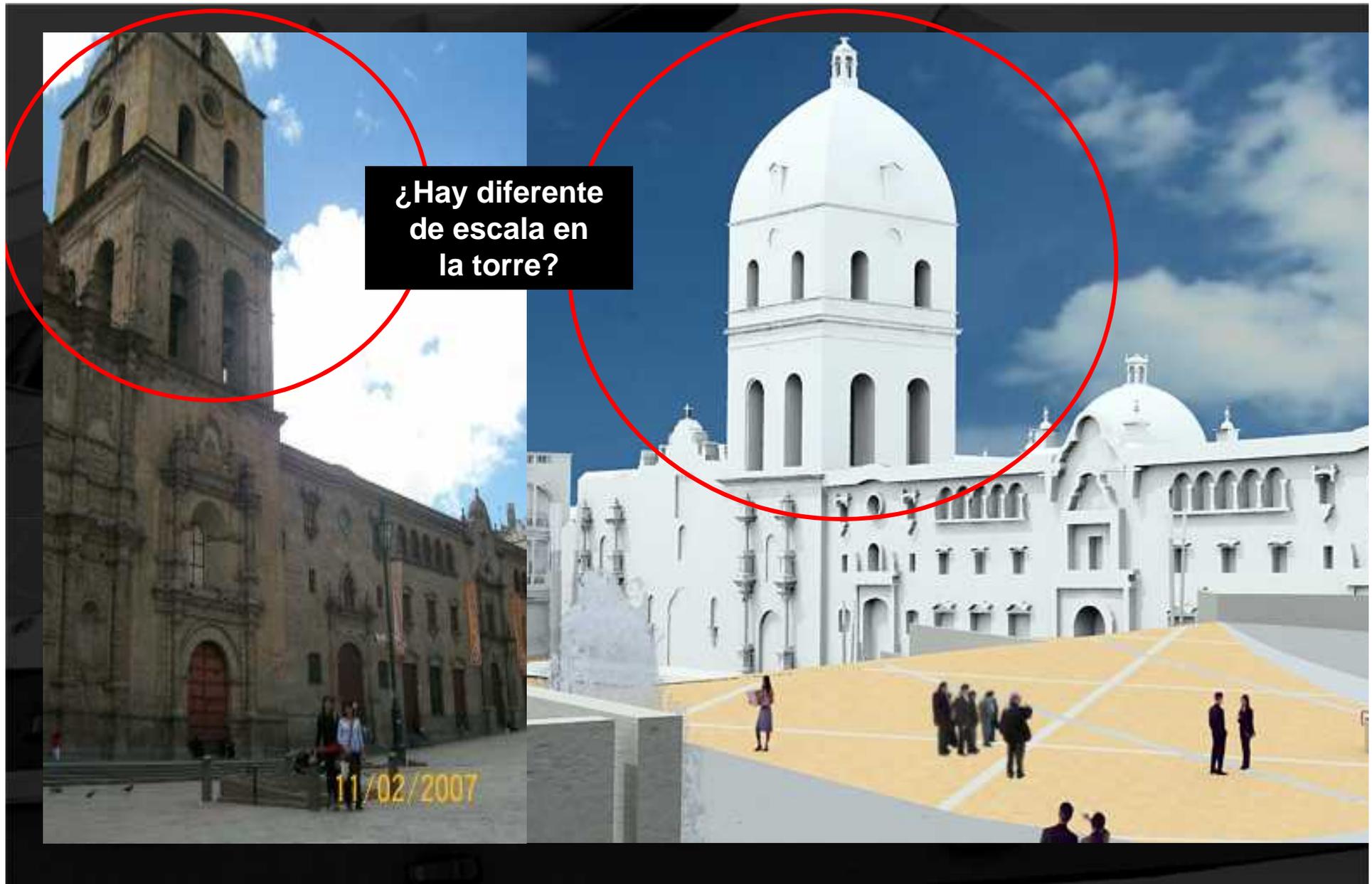
2. ¿Es equipamiento urbano o torre de ventilación del sótano?
3. (Si es equipamiento, a quien se adjudica?)

PERSPECTIVA DESDE LA PLAZA DE SAN FRANCISCO



PREGUNTAS:
1. ¿A quién se adjudica este quiosco?

PERSPECTIVAS DESDE LA CALLE FIGUEROA
¿Dónde están los árboles?

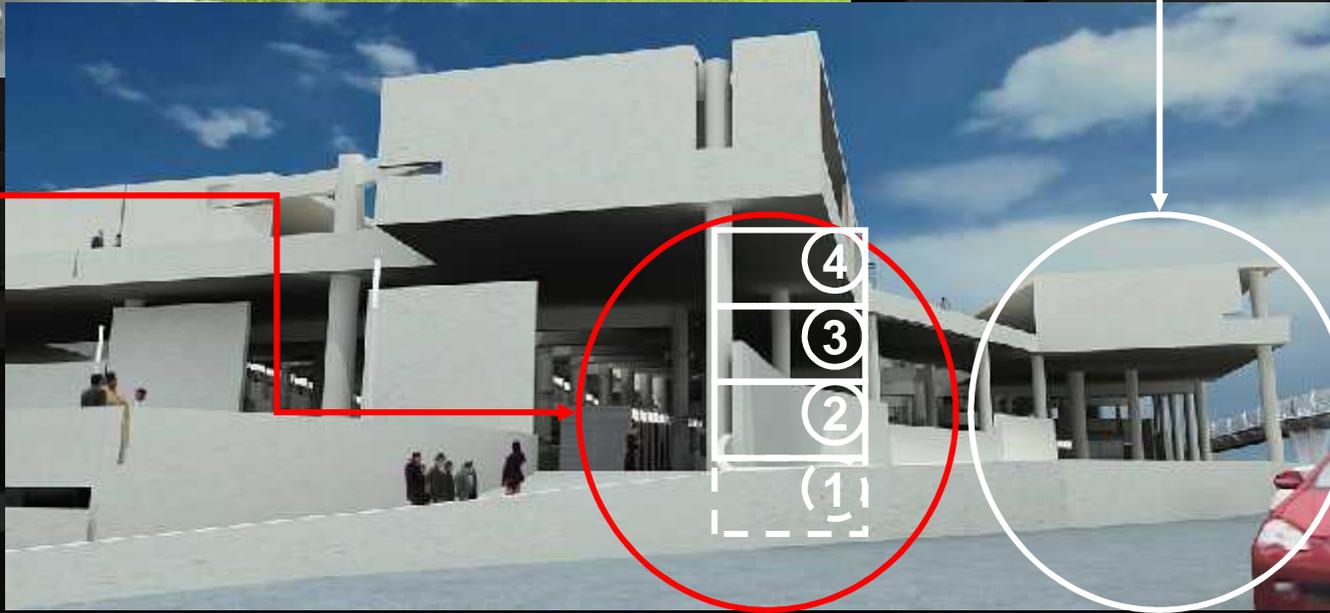


Perspectiva de la Plaza San Francisco
¿Dónde están los árboles?



PREGUNTA:
2. ¿Y la Plaza
L. Pérez
Velasco?

PREGUNTA:
1. ¿Y los
árboles?



Perspectivas desde la Av. M. Santa Cruz
¿Dónde esta la Plaza Lucio Pérez Velasco?



INTERIORES DEL PROYECTO

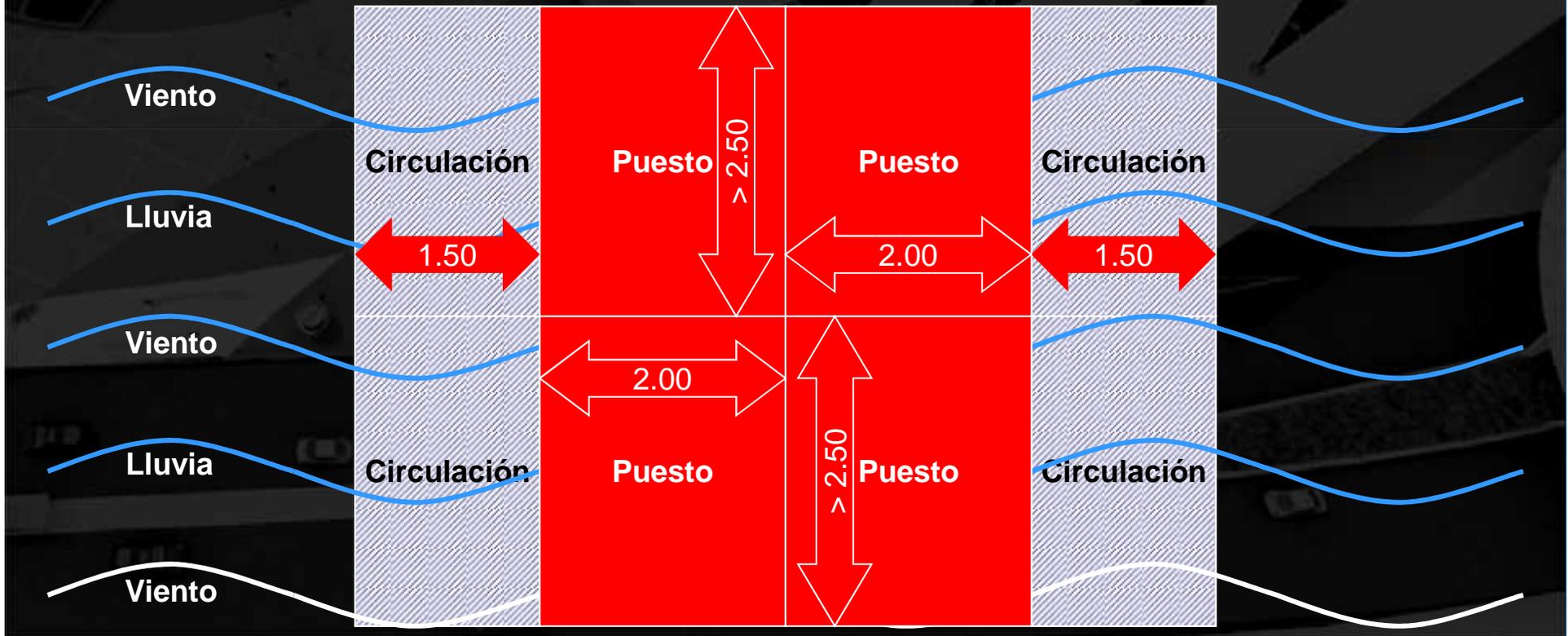


Vista desde el Mercado
(Calle Figueroa)



Vista desde el Mercado
(Torre de San Francisco)

Interiores del Proyecto



INTERPRETACIÓN ESQUEMÁTICA DEL MERCADO CALLE



Se ANULA el Pasaje Lanza

Se reconoce el Pasaje Lanza

Se reconoce el Pasaje Lanza

Se reconoce la calle Huarina

Se reconoce la Plaza P. Velasco

Se diseña sobre una propiedad privada

Se reconoce la Plaza de Los Héroes

Se reconoce el Atrio de la Basílica Menor de San Francisco

Plano del área de San Francisco
Proyecto de la Consultora CAEM



**Área exclusiva para los
mercados allí asentados, en
el marco de la Ley No. 2028
de Municipalidades**



**Área de intervención del
macro proyecto del
Gobierno Municipal de
La Paz, a través del PRU**

Foto aérea del área de San Francisco
Página web del Gobierno Municipal de La Paz

PARA CONCLUIR, PROPONGO QUE HAGAMOS UN CHECK LIST DEL PROYECTO

| ÁMBITO LEGAL | CUMPLE | |
|--|--------|----|
| | SI | NO |
| ✓ Del Decreto Supremo No. 05918 del 6 de noviembre de 1961, el artículo 25° | | NO |
| ✓ De la Ley No. 1373 del Ejercicio del Profesional Arquitecto y su Reglamento, por ser obras de arquitectura y urbanismo | | NO |
| ✓ De ley No. 2028 de Municipalidades en sus artículos 95°, 129° y 133° | | NO |
| ✓ Las disposiciones municipales (Ordenanzas Municipales) en actual vigencia relacionadas con los gremiales | | NO |
| ✓ La aprobación de documentos por las instancias que requiere cualquier proyecto de arquitectura en el Municipio | | NO |

Responsable del Análisis: Arq. Gonzalo A. García Crispieri
La Paz, Julio de 2007

PARA CONCLUIR, PROPONGO QUE HAGAMOS UN CHECK LIST DEL PROYECTO

| ÁMBITO ARQUITECTÓNICO | CUMPLE | |
|---|--------|----|
| | SI | NO |
| ✓ Cumple el actual Proyecto con los Términos de Referencia de la adjudicación a la Consultoría | | NO |
| ✓ Se han diseñado los puestos de acuerdo a las necesidades y especificidades de cada rubro a ser incluido en el “MERLAN”, respetando la identidad colectiva de los otros mercados y asociaciones de gremiales | | NO |
| ✓ La cantidad de parqueos propuestos esta dentro de las normas mínimas a nivel internacional para este tipo de equipamientos urbanos | | NO |

Responsable del Análisis: Arq. Gonzalo A. García Crispieri
La Paz, Julio de 2007

PARA CONCLUIR, PROPONGO QUE HAGAMOS UN CHECK LIST DEL PROYECTO

| ÁMBITO URBANÍSTICO | CUMPLE | |
|--|--------|----|
| | SI | NO |
| ✓ Considera el impacto negativo que genera la obra en el periodo de construcción de más de 18 meses | | NO |
| ✓ Se revaloriza el corazón de la ciudad, para convertirlo en un sitio atractivo, mejorando su imagen urbana, rescatando su identidad y promoviendo la salvaguarda del patrimonio arquitectónico y el desarrollo turístico. | | NO |
| ✓ Se reordena el comercio callejero, dotando a la ciudad de infraestructura básica para el desarrollo económico | SI | |

Responsable del Análisis: Arq. Gonzalo A. García Crispieri
La Paz, Julio de 2007

PARA CONCLUIR, PROPONGO QUE HAGAMOS UN CHECK LIST DEL PROYECTO

| ÁMBITO AMBIENTAL | CUMPLE | |
|---|--------|----|
| | SI | NO |
| ✓ Un Plan de Manejo Ambiental | | NO |
| ✓ Una propuesta para la gestión de residuos sólidos y basura para un centro de generación de esta envergadura | | NO |
| ✓ Una propuesta para la gestión de agua potable, aguas residuales grises y negras, y planta de tratamiento de aguas residuales para no seguir contaminando el río Choqueyapu convertido en alcantarillado | | NO |
| ✓ Un plan de creación de espacios verdes, para mejorar la calidad de vida del sector | | NO |
| ✓ Un plan de preservan los escasos árboles existentes en el pasaje peatonal-vehicular Huarina y el único de la plaza de los Héroes | | NO |

Responsable del Análisis: Arq. Gonzalo A. García Crispieri
La Paz, Julio de 2007

CHECK LIST DEL PROYECTO

| ÁMBITO SOCIAL | CUMPLE | |
|--|--------|----|
| | SI | NO |
| ✓ Considera la identidad de asociación de los gremiales en: Mercado Lanza Central, Anexo y Pasaje, Mercado Lucio Pérez Velasco y otros, Pasaje de las Flores, Pasaje peatonal-vehicular Huarina de los Libreros, Pasaje de los Artesanos | | NO |
| ✓ Capacita y da asistencia técnica a artesanos, micro y pequeños empresarios (AMyPES) | | NO |
| ✓ Promociona a trabajadores cuenta-propistas en Centros Autogestionarios de multiservicios | | NO |
| ✓ Un Plan de Concertación y de Acompañamiento Social con el objetivo de reducir eventuales impactos de los proyectos sobre la población. | | NO |
| ✓ Un Plan de Acompañamiento Social (PAS) con el objetivo de eliminar, mitigar o compensar eventuales impactos de los proyectos sobre la población. | | NO |
| ✓ Se ha realiza el acompañamiento a fin de que los acuerdos alcanzados entre el Gobierno Municipal y la población, se cumplan dentro de las condiciones y plazos acordados. | | NO |

I JORNADAS PATRIMONIALES INTERNACIONALES “Por La Paz hacia el Bicentenario”

An aerial photograph of a city grid, likely La Paz, Bolivia, showing a river winding through the urban layout. The image is dark and serves as a background for the text.

**GRACIAS,
POR SU ATENCIÓN**

**Responsable del Análisis: Arq. Gonzalo A. García Crispieri
La Paz, Julio de 2007**